



Máster Internacional en Cultura, Sociedad y Economía China

Máster Internacional en Cultura, Sociedad y Economía China

Presentación

El máster reúne e integra los contenidos del postgrado en "Cultura y Sociedad China" y del postgrado en "Organización Jurídica, Política y Económica de la República Popular China y Taiwán".

Este máster representa un esfuerzo de integración para ofrecer una formación universitaria internacional sobre la Civilización China, desde sus orígenes a la actualidad.

Corresponde destacar el trabajo previo de nuestros profesores universitarios de Alemania, España, Francia y Suiza, que vienen dedicando desde hace años sus mejores afanes al estudio y a la investigación sinológica, de lo que ahora pueden beneficiarse los alumnos que cursan este máster on line. También, la anticipación que supieron tener las instituciones que han hecho posible que puedan construirse en Europa unos estudios de estas características.

Estos antecedentes en la investigación y enseñanza universitaria presencial, nos han permitido convocar a la docencia on line a los que ya habían hecho todo lo necesario para ocupar algunos de los principales lugares europeos en estudios sobre China.

El máster se cursa durante dos años académicos íntegramente a distancia en el Campus Virtual de la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid y el IAEU. Pueden postular la admisión alumnos de habla española y portuguesa de todo el mundo.



Máster Internacional en Cultura, Sociedad y Economía China

Objetivos

El programa se propone:

Formar a personas polivalentes capaces de utilizar en su vida profesional los conocimientos indispensables para cualquier tipo de colaboración con socios e interlocutores de China en los campos de la cultura, las relaciones sociales, la economía y la política.



Contenidos

- Número total de créditos: 81 créditos
- Número total de horas: 810 horas
- Duración -intensivo-: 18 meses lectivos

1.Modulos Obligatorios

Taller de Campus Virtual

Geografía física, económica y humana de China

- China en el contexto de Asia Oriental
- El espacio físico Chino
- El país mas poblado
- Jerarquía urbana en la configuración del espacio chino
- La agricultura en China
- El desarrollo industrial
- Geopolítica China

Historia de China

- La formación de la civilización china: desde los principios de su historia hasta la dinastía Zhou
- La formación del imperio y el período de desintegración: imperios Qin y Han, el Período de los Tres Reinos, las Dinastías del Sur y el Norte
- La gran era de China en Asia: dinastías Tang y Song
- La conquista mongol y la reconstrucción Ming del imperio
- Época imperial tardía: Ming y Qing
- La época de la modernización: la república, los señores de la Guerra y las dos Chinas

Cine y Literatura

- La prosa clásica
- La poesía clásica
- Literaturas de entretenimiento en la China antigua (novela y teatro)
- La creación literaria entre 1911 y 1949
- La herencia cultural: el lugar del cine y la literatura chinos en el campo de la cultura
- Delinear las tradiciones: Historia, Política e Influencias en el cine y la literatura en la RP China, Taiwán y Hong Kong
- Más allá de las sombras: Literatura y Cine chinos en la era post-Mao



Pensamiento chino: Filosofía y Religión

- Introducción al pensamiento y la filosofía chinos
- Nociones fundamentales: lengua, textos, historia
- Confucianismo y neo-confucianismo
- Taoísmo y religión taoísta
- Budismo
- El Pensamiento chino, Occidente y la modernidad china y artes

Historia del Arte en China

- Arquitectura: tipos y estructuras
- Artes del fuego: técnicas de bronce, cerámicas y esmaltes
- Escultura: rituales funerarios y expansión budista
- El arte del pincel: materiales, técnicas, tipos de pintura

Sociedad, Género y Familia en China

- Transformaciones en los lazos familiares a través de la historia
- Mujer, género y Familia
- Sociedad rural y Sociedad urbana en la época de la reforma
- Medios de comunicación en China continental y Taiwán

Economía contemporánea de China

- Visión general de la economía china contemporánea
- El período maoísta
- Introducción a la etapa reformista
- La reforma rural
- La reforma industrial
- La reforma de las relaciones exteriores
- Otras reformas y las políticas macroeconómicas
- Evaluación de las reformas, retos y perspectivas de la economía china

Comercio interior y exterior de China

- Los mercados interior y exterior de China
- El mercado interior de China: disparidades regionales
- La economía rural
- La economía urbana
- Las migraciones: impacto sobre la estructura económica interregional
- El comercio exterior de China
- Las exportaciones
- Las importaciones
- Convergencia entre la China exportadora y la China importadora



Empresa y negocios en China

- Análisis sectorial de las principales áreas de actividad empresarial en China: oportunidades y competencia
- Análisis geográfico de las principales regiones chinas y sus peculiaridades
- La estructura empresarial en China: Estrategias de entrada en el mercado chino
- La OMC: Aspectos generales y el cumplimiento de los compromisos
- El establecimiento de empresas en China
- El sistema impositivo
- Nuevas regulaciones
- Las diferencias culturales entre China y occidente en el marco de los negocios
- Aspectos prácticos
- El protocolo de los negocios en China

Organización política y jurídica de la China contemporánea

- Condicionantes geográficos, culturales e históricos
- Un Estado republicano fragmentado: modelos enfrentados (1911-49)
- La China de Mao (1949-76)
- Del totalitarismo al autoritarismo: el periodo reformista (1978-2005)
- Organización formal e informal del poder
- Principales desafíos de las autoridades y políticas públicas planteadas
- Relaciones internacionales
- Perspectivas de participación y cambio político

Política exterior de la República Popular China

- Antecedentes de la política exterior china
- Del campo socialista a la autarquía
- Reconocimiento diplomático y apertura
- El reajuste de la política exterior en la posguerra fría
- China y las integraciones bilaterales y regionales en Asia
- Nuevas y renovadas áreas de relación de Pekín con el mundo

Relaciones diplomáticas y económicas de China con el mundo hispano

- Antecedentes históricos de China con el mundo hispano
- Cercanías y lejanías: la guerra fría en la relación China-América Latina
- Democracias, apertura China y nuevas dinámicas de relación
- Triangulación: España-China-América Latina
- El acercamiento entre China y América Latina a comienzos del siglo XXI
- La dimensión intercultural y cultural entre el mundo hispano y China



Taiwán- Sistema político, jurídico y económico

- Rasgos de identidad
- Aproximación histórica
- Datos geoeconómicos
- Sistema jurídico y político
- La cuestión de Taiwán y la reunificación de China
- Política exterior y de defensa
- Hipótesis de futuro

Conferencias, Talleres y Seminarios



Máster Internacional en Cultura, Sociedad y Economía China

Destinatarios

Los estudios están concebidos para responder a las necesidades de estudiantes y profesionales que deseen orientarse hacia una carrera en relación con Asia Oriental, ya sea en el seno de empresas y asesorías privadas, administraciones públicas, representaciones diplomáticas, organizaciones internacionales intergubernamentales o no-gubernamentales, organismos culturales o de cooperación, universidades, centros de investigación científica, grandes medios de comunicación, etc.

Diploma

Acreditación académica
Título de Máster

Máster Internacional en Cultura, Economía y Sociedad China

Otorgado por:
Universidad de Alcalá de Henares

Instituto de Altos Estudios Universitarios de Barcelona

Con la colaboración de:
Los estudios se realizan contando con la colaboración de Casa Asia, y la Universidad de Granada.

Para acceder al formulario de Preinscripción [pulse aquí](#)



Instituto de Altos Estudios Universitarios
Escuelas Pías, 28 (08017). Barcelona, España.
Tel. 34 932 010 014 | Fax 34 932 009 332
<http://www.iaeu.es> | informacion@iaeu.org

*Si desea conversar por chat
con una Tutora de Ingreso
a la universidad,
[presione aquí](#)*

Programas AEU

Universidad de Alcalá | Universidad de Granada | Universidad de León | Universidad Europea Miguel de Cervantes

Copyright © 2009 IAEU