



Curso Economía y Negocios en China

Cursos Economía y Negocios en China

Presentación

Los contenidos de estos cursos forman parte del programa de estudios del ***Máster Internacional en Cultura, Economía y Sociedad China***. Está dirigido a los profesionales que necesitan una inmersión rápida e intensiva en los temas principales de la Economía, la Empresa y los Negocios con China.

El curso presenta y analiza las principales claves de la evolución económica desde la revolución de 1949 hasta el momento actual. Los contenidos de geografía económica de las principales regiones de China permiten conocer la coexistencia de varios centros económicos con desarrollos desiguales y las principales áreas de actividad empresarial.

Tras un breve repaso histórico de las principales etapas por las que ha pasado la economía de China en el siglo XX, el curso ofrece una revisión de los espectaculares progresos en materia económica y desarrollo social experimentados por el país en el último cuarto de siglo. Caracteriza a China como un país todavía de ingreso bajo, pero que es, al mismo tiempo, una potencia emergente en la producción y en el comercio internacional.

El curso hace hincapié en la etapa de la reformas hacia una economía de mercado a partir del año 1978. Presenta las características generales y las diversas facetas de las reformas en China, con particular atención a los cambios de regulación y a sus resultados.

Economía y Negocios en China analiza el papel que desempeña China en el sistema económico internacional de nuestros días, el crecimiento del comercio chino en el exterior y la inversión extranjera, así como los factores que han hecho de China un destino privilegiado de inversión mundial.

Las empresas extranjeras que proyecten insertarse en el mercado chino deben afrontar la complejidad de un sistema con características particulares que es conveniente conocer previamente: los mecanismos de inversión, los distintos sistemas comerciales y en particular el de la oficina de representación, el marco impositivo que define la tributación diferenciada entre empresas extranjeras y chinas.

El curso presta atención al análisis de algunas de las principales diferencias culturales que se pueden observar entre Occidente y China en el ámbito de los negocios. Analiza de manera pormenorizada los aspectos que, en la práctica, suelen afectar más a las empresas extranjeras



establecidas en China, así como las cuestiones relativas al protocolo que deben tenerse imprescindiblemente en cuenta.

Objetivos

- Adquirir un conocimiento historizado, fundado y gestionable de la economía China.
- Conocer la situación actual, las problemáticas, las oportunidades y los retos que presentan los principales sectores de actividad económica en China.
- Entender las principales diferencias en el marco de los negocios entre China y Occidente.
- Identificar las principales dificultades y alternativas de negocio para una empresa extranjera.
- Conocer diversos aspectos prácticos y tácticas útiles para entablar negociaciones con empresas e instituciones de China.
- Familiarizarse con el protocolo específico de los negocios con China.



Contenidos

- Número total de créditos: 16 créditos
- Número total de horas: 160 horas
- Duración -intensivo-: 5 meses lectivos

Taller del Campus Virtual

Geografía física, económica y humana de China

- China en el contexto de Asia Oriental
- El espacio físico Chino
- El país más poblado
- Jerarquía urbana en la configuración del espacio chino
- La agricultura en China
- El desarrollo industrial
- Geopolítica China

Economía contemporánea de China.

- Una visión general de la economía china contemporánea
 - Principales etapas en la evolución de la economía china en el siglo XX
 - La economía china en la actualidad: situación y evolución reciente
- El período maoísta
 - Fundamentos ideológicos de la China maoísta
 - Las distintas etapas del período maoísta
 - Evaluación del período maoísta
- Introducción a la etapa reformista
 - Factores explicativos del reformismo
 - Características generales de las reformas
- La reforma rural
 - Objetivos de la reforma
 - Descripción de la reforma (descolectivización e industrias rurales)
 - El desempeño económico y social en el mundo rural
- La reforma industrial
 - Objetivos de la reforma
 - Descripción de la reforma (propiedad, producción, precios y financiación)
 - El desempeño económico en relación con la industria
- La reforma de las relaciones exteriores
 - Objetivos de la “política de puertas abiertas”
 - Descripción de la reforma (relaciones comerciales y financieras exteriores)



Curso Economía y Negocios en China

- Los resultados en términos de comercio e inversión extranjera
- Otras reformas y las políticas macroeconómicas
 - La reforma financiera
 - El mercado laboral
 - Gestión macroeconómica (políticas fiscal, monetaria y cambiaria)
- Evaluación de las reformas, retos y perspectivas de la economía china
 - Resultados de las reformas y perspectivas de crecimiento
- Principales debilidades y retos a afrontar

Empresa y negocios en China.

- Introducción al sistema empresarial en China: Análisis sectorial y geográfico
- China como centro de producción y China como mercado
- Análisis geográfico de las principales regiones chinas y sus peculiaridades
- Análisis de las principales áreas de actividad empresarial en China: oportunidades y competencia
- Las multinacionales chinas y su expansión exterior
- La protección de la propiedad intelectual en China
- Aspectos jurídicos de los negocios en China
- Sistemas de acceso al mercado chino
- Sistemas que implican inversión directa
- Sistemas comerciales
- El sistema impositivo en China
- El certificado CCC
- La entrada de China en la OMC
- Aspectos prácticos. El marco cultural en los negocios en China
- Las diferencias culturales entre China y occidente en el marco de los negocios
 - Preparativos del viaje
 - El protocolo en las reuniones
 - La celebración de las reuniones
 - La negociación intercultural
 - La toma de decisiones
 - Aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir socios locales
 - Los recursos humanos
- Principales dificultades de las empresas occidentales en China
- El protocolo de los negocios en China



Curso Economía y Negocios en China

Destinatarios

Los estudios están concebidos para responder a las necesidades de estudiantes y profesionales que deseen orientarse hacia una carrera en relación con Asia Oriental, ya sea en el seno de empresas y asesorías privadas, administraciones públicas, representaciones diplomáticas, organizaciones internacionales intergubernamentales o no-gubernamentales, organismos culturales o de cooperación, universidades, centros de investigación científica, grandes medios de comunicación, etc.

Diploma

Acreditación académica

Los contenidos de este curso forman parte del Programa del Máster Internacional Economía, Sociedad y Cultura China. Si se cursa independientemente se obtiene la siguiente Titulación:

Curso de Economía y Negocios con China

Otorgado por:

Universidad de Alcalá de Henares

Instituto de Altos Estudios Universitarios de Barcelona

Los estudios se realizan contando con la colaboración de Casa Asia, y la Universidad de Granada



Instituto de Altos Estudios Universitarios
Escuelas Pías, 28 (08017). Barcelona, España.
Tel. 34 932 010 014 | Fax 34 932 009 332
<http://www.iaeu.es> | informacion@iaeu.org

*Si desea conversar por chat
con una Tutora de Ingreso
a la universidad,
[presione aquí](#)*

Programas AEU

Universidad de Alcalá | Universidad de Granada | Universidad de León | Universidad Europea Miguel de Cervantes

Copyright © 2009 IAEU